

Festimage

Festival Internacional de Imagem



Ha avuto inizio il concorso di fotografia e di arte digitale Festimage, Festival Internacional de Imagem.

I partecipanti potranno inviare le loro opere entro il 14 maggio. La manifestazione prevede due concorsi: il Premio Ufficiale ed il Premio del Pubblico.

Il primo, che assegnerà 9.750,00 euro in premi ai primi cinque classificati, sarà votato da una giuria internazionale.

Il secondo, che assegnerà 1.000,00 euro al vincitore, sarà attribuito in seguito alla votazione del pubblico, realizzata attraverso il sito dell'organizzazione.

PREMIO UFFICIALE

Regolamento

1.

Con l'inizio del Festival Internazionale Festimage, la città di Chaves, in Portogallo, presenta ai suoi abitanti e a tutti i suoi visitatori durante l'estate le opere di fotografi e artisti digitali provenienti da tutto il mondo.

2.

Inoltre, la città di Chaves vuole contribuire a una migliore comprensione dei diversi popoli e culture con questo evento artistico e culturale. L'obiettivo è utilizzare i moderni mezzi di comunicazione che consentono alle persone di attraversare le frontiere, collegare i continenti e riunirsi in una rete mondiale.

Opere ammesse

3.

Sono ammesse opere fotografiche digitali non animate e opere d'arte di qualsiasi stile e concezione, nonché qualsiasi tipo di immagini digitali non animate e di valore artistico, indipendentemente dal loro stile;

4.

Chiunque si sia registrato sul sito Web Festimage e accetti questi termini, indipendentemente dalla propria nazionalità, può partecipare;

5.

Il tema è libero;

6.
Ogni partecipante può presentare una sola opera;

7.
Le opere inviate a Festimage devono essere originali della paternità del partecipante. Inoltre, le opere non devono essere state precedentemente assegnate a un altro concorso o evento, indipendentemente dal fatto che abbiano ricevuto o meno un premio;

8.
Le opere che violano una disposizione del punto precedente possono essere rimossi in qualsiasi momento dalla competizione;

9.
È esclusa la responsabilità dell'organizzatore per eventuali plaghi o usi illeciti da parte di terzi;

10.
Spetta agli autori ottenere il permesso delle persone raffigurate per partecipare;

11.
Le riproduzioni di opere ammesse, esposte nelle gallerie e ingrandite sulla strada, diventano proprietà della città di Chaves, ma non possono essere utilizzate per scopi commerciali;

12.
Se l'organizzatore considera le opere inadatte perché non soddisfano lo scopo artistico della competizione, contengono illustrazioni considerate pornografiche o razziste, propagano intolleranza o discriminazione o, per qualsiasi motivo, sono incompatibili con lo spirito di Festimage di cui al punto 2 , non sono ammesse alla competizione;

Caratteristiche tecniche delle opere

13.
Le opere possono essere presentate solo in formato digitale e tramite il modulo di partecipazione sul sito www.festimage.org;

14.
L'opera non può contenere il nome o altri segni identificativi dell'autore;

15.
L'opera presentata deve essere compressa ad una dimensione di almeno 200 kb e al massimo di 500 kb;

16.
Gli autori di opere selezionate come finaliste devono inviare nuovamente l'opera all'organizzatore previa notifica, questa volta in formato JPEG o TIFF e in una dimensione tra 3 e 6 Mb;

Programma della competizione

17.

L'ultimo possibile termine di presentazione delle opere è ore 24:00 del giorno della scadenza. Decisivo è il fuso orario portoghese;

18.

La scadenza per l'invio inizia l'8 aprile e termina il 14 maggio. In caso di malfunzionamento del sistema informatico di Festimage a causa del traffico intenso degli utenti, tuttavia, le opere possono essere escluse dalla competizione, anche se sono stati presentate prima del 14 maggio;

19.

Il 19 maggio, gli autori delle 50 opere che hanno ricevuto il maggior numero di punti dalla giuria di preselezione saranno informati che sono tra i possibili finalisti;

20.

L'organizzatore non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di comunicazione causati dalle impostazioni del filtro spam dell'account di posta elettronica del partecipante;

21.

I 50 partecipanti le cui opere riceveranno il maggior numero di punti non saranno finalisti fino a quando non assolveranno tra il 20 e il 26 maggio gli obblighi descritti al punto 16;

22.

In caso di mancato rispetto degli obblighi del punto precedente, i partecipanti che seguono direttamente i 50 finalisti potranno presentare nuovamente le loro opere;

23.

Una volta che i finalisti saranno stati determinati, le loro opere saranno collocate nella galleria di immagini della homepage di Festimage il 31 maggio;

24.

L'ordine di disposizione delle opere nella galleria è casuale, in quanto la giuria di selezione finale non tiene conto dei punti assegnati dalla giuria di preselezione in questa fase;

25.

Tra l'1 e il 7 giugno, la giuria di selezione finale selezionerà cinque opere vincitrici tra quelle dei 50 finalisti;

26.

Il 9 giugno, i nomi dei cinque vincitori saranno annunciati sulla homepage di Festimage;

Mostre

27.

Le opere ammesse al concorso saranno esposte sul portale del sito www.festimage.org fino all'inizio della successiva competizione del festival;

28.

Per definire la disposizione delle immagini, è preso in considerazione l'ordine del loro arrivo;

29.

Le 50 migliori opere saranno stampate in formato 30x40 cm e saranno esposte al pubblico nella piazza più centrale della città di Chaves dall'8 luglio al 31 agosto;

30.

In seguito la mostra può continuare altrove, tuttavia, a seconda delle dimensioni dello spazio espositivo disponibile, non tutte le opere possono essere esposte;

31.

Tra le opere dei 50 finalisti, l'organizzatore seleziona quelle che devono essere riprodotte in grande formato ed esposte nelle piazze e nelle strade di Chaves tra l'8 luglio e il 31 agosto;

Le giurie

32.

Le opere presentate per il Festimage sono giudicate in due fasi da due giurie indipendenti: la giuria di preselezione e la giuria di selezione finale;

33.

Le opere sono ammesse secondo il valore dei punti assegnati dalla giuria di preselezione;

34.

Questo punteggio determina i 50 finalisti;

35.

La giuria di selezione finale, che non considera il punteggio della giuria di preselezione, giudica solo le opere dei 50 finalisti. Tra queste sono selezionate cinque opere vincitrici;

36.

Le giurie sono composte da membri di livello internazionale che non possono partecipare alla competizione e sono ritenuti dall'organizzatore competenti a prendere una decisione, sia dal punto di vista tecnico che artistico;

37.

Il ricorso legale è escluso;

I premi

38.

Le cinque opere a cui la giuria ha assegnato il maggior numero di punti ricevono i seguenti premi:

- 1° premio 5.000,00 euro
- 2° premio 2.500,00 euro
- 3° premio 1.000,00 euro
- 4° premio 750,00 euro
- 5° premio 500,00 euro;

39.

Il premio in denaro sarà pagato 60 giorni dopo l'annuncio dei vincitori;

40.

Se il concorrente vincitore non risponde entro questi 60 giorni o non riesce a fornire le informazioni personali a lui richieste, perde il diritto al premio in denaro;

41.

Il pagamento del premio in denaro avviene esclusivamente tramite bonifico bancario;

Altre disposizioni

42.

L'organizzatore si riserva il diritto di rimuovere eventuali omissioni in questi termini di regolamento;

43.

La partecipazione al Festimage richiede il consenso dei partecipanti a che l'organizzatore possa disporre liberamente delle opere per scopi non commerciali. Al momento della esposizione o della pubblicazione delle opere, l'organizzatore si impegna a indicare il nome e la nazionalità degli autori delle opere;

44.

L'organizzatore non si assume alcuna responsabilità per eventuali download illeciti di opere esposte sul sito web;

45.

I partecipanti non sono autorizzati a utilizzare il "guestbook" del sito Web per identificare le loro opere presentate al concorso;

46.

Le opere ammesse alla competizione saranno rimosse dal sito solo su richiesta dell'autore e se l'organizzatore ritiene che i motivi siano giustificati.

PREMIO DEL PUBBLICO

Regolamento

1.
Oltre al Premio Ufficiale, Festimage offre un Premio del Pubblico per il quale si applicano le seguenti disposizioni:

Votazione

2.
Per votare le opere ammesse al concorso, i votanti devono prima registrarsi sul sito di Festimage;

3.
Il sistema di classificazione del sito web consente al pubblico di attribuire punti alle proprie foto preferite;

4.
Ogni utente registrato può effettuare una sola votazione;

5.
Le opere partecipanti per le quali dovessero essere individuati appelli al voto diretti al pubblico in generale o all'interno di comunità o gruppi organizzati in Internet sono escluse dal Premio del Pubblico;

6.
Sono considerati solo i voti degli utenti che attribuiscono un punteggio a 10 delle opere partecipanti; i punti assegnati in valutazioni inferiori a 10 opere non sono presi in considerazione;

7.
Le votazioni delle opere con le migliori classificazioni sono controllate dal sistema informatico di Festimage; la rilevazione di un aumento nella quantità proveniente da uno stesso indirizzo IP comporta la cancellazione delle relative valutazioni;

Calendario

8.
La valutazione del pubblico si svolge dal 19 al 30 maggio;

9.
L'organizzatore non si assume alcuna responsabilità per eventuali sovraccarichi del sistema informatico di Festimage causati da un eccessivo traffico di utenti negli ultimi giorni della votazione;

10.
Il partecipante con il maggior numero di voti del pubblico riceverà il Premio del Pubblico solo se invierà nuovamente la sua opera con dimensioni comprese tra 3 e 6 Mb all'organizzazione di Festimage tra il 3 e il 4 giugno;

11.

Se il partecipante non invia la sua opera come descritto nel punto precedente, il partecipante che lo segue direttamente nella classificazione si trasferirà al suo posto e, entro la scadenza che gli sarà indicata, dovrà inviare di nuovo la sua opera con le dimensioni specificate;

12.

Il 9 giugno è annunciato il nome del vincitore del Premio del Pubblico;

Il premio

13.

Il premio per l'opera con il maggior numero di voti del pubblico è di 1.000,00 euro;

14.

Il Premio del Pubblico può essere assegnato a qualsiasi partecipante, inclusi finalisti e vincitori del Premio Ufficiale;

15.

L'organizzatore potrebbe non attribuire il Premio del Pubblico se dovesse scoprire in un secondo momento che i voti delle opere con i punteggi più alti sono stati ottenuti nel modo previsto al punto 5 o si basa su una reciproca assegnazione di punti da parte di un "cartello" organizzato tra partecipanti;

Disposizioni finali

16.

Per quanto applicabile, le regole della competizione ufficiale si applicano al Premio del Pubblico.
